




III Cumbre Cooperativa de las Américas

2 al 7 de noviembre 2014
Cartagena • Colombia

Por una integración que genere un cambio social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



Desafíos y estrategias para desarrollar los agronegocios y comercialización de la Agricultura Familiar

Dr. Jim French, Gerente de Agronegocios y Comercialización, IICA

5 de noviembre 2014



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Agricultura Familiar con gran potencial

- Son mayoría absoluta
- Son parte importante de la solución de Seguridad Alimentaria y desarrollo territorial
- Combinan eficientemente los recursos productivos
- Es la actividad económica con mayor potencial para aumentar la oferta de alimentos y mejorar las condiciones de vida de la población rural más vulnerable.
- Hay experiencias exitosas que deben replicarse

Por una
integración
que genere
un cambio
social



Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Dificultades y desafíos de los pequeños productores

- Atomizadas
- Baja nivel de educación
- Limitada capacidad/experiencia empresarial
- Limitada acceso a tecnologías
- Limitada capacidad/experiencia organizativa (hasta independientes)
- Limitada acceso a información y conocimiento
- Limitada acceso a financiamiento
- Costos de transacción altos (costo por unidad mayores)
- Baja poder de negociación (compras y comercialización)
- Limitada institucionalidad de apoyo
- Limitada acceso a mercados y agregación de valor



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Estrategias para agregación de valor y inserción en los mercados

Desarrollo de políticas de apoyo a la Agricultura Familiar

- Inversión en educación, investigación, financiamiento, seguros.
- Fortalecimiento de la Gestión de Apoyo institucional de servicios (capacitación, asistencia técnica, tecnología)
 - Priorizar Agricultura Familiar
 - Fortalecimiento de Sistemas de Innovación
 - Agricultura familiar en el centro de procesos
 - Interactivo con actores públicos-privados
 - Cooperativas identificando prioridades, fijando agendas
- Innovación tecnológica y empresarial: mejoras en productividad, calidad y diferenciación de productos
- Desarrollar Sistemas de información – Tics
 - Sistemas de extensión y asesoría
- Fomentar y apoyar la Asociatividad

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

FACTORES DE ÉXITO PARA LOGRAR VINCULAR EXITOSAMENTE DEMANDA Y OFERTA



Por una
integración
que genere
un cambio
social

CCOP
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacio



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Estrategias para agregación de valor y inserción en los mercados

Estrategias empresarial de Cooperativas

- Segmentación de consumidores y mercados nichos - productos diferenciados
- Calidad - servicio al consumidor:
 - sellos de calidad
 - Sistemas productivos
- Agroturismo – desarrollo de rutas agroalimentarios
- Alianzas para la producción, procesamiento y comercialización
- Incidencia en la formalización de políticas
- Ser proactivo en gobernanza de las cadenas

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Mercados globales, consumidores segmentados, productos diferenciados

**Mercado
Global**

NICHOS

Orgánico

Saludable

Étnico

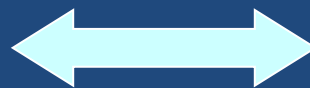
De nostalgia

Hedónico /
gourmet

Justo

Identidad
Territorial

Diferenciación de
productos



Adicionales a
calidad sanitaria
e inocuidad

Atributos
especiales
reconocidos
por grupos de
consumidores



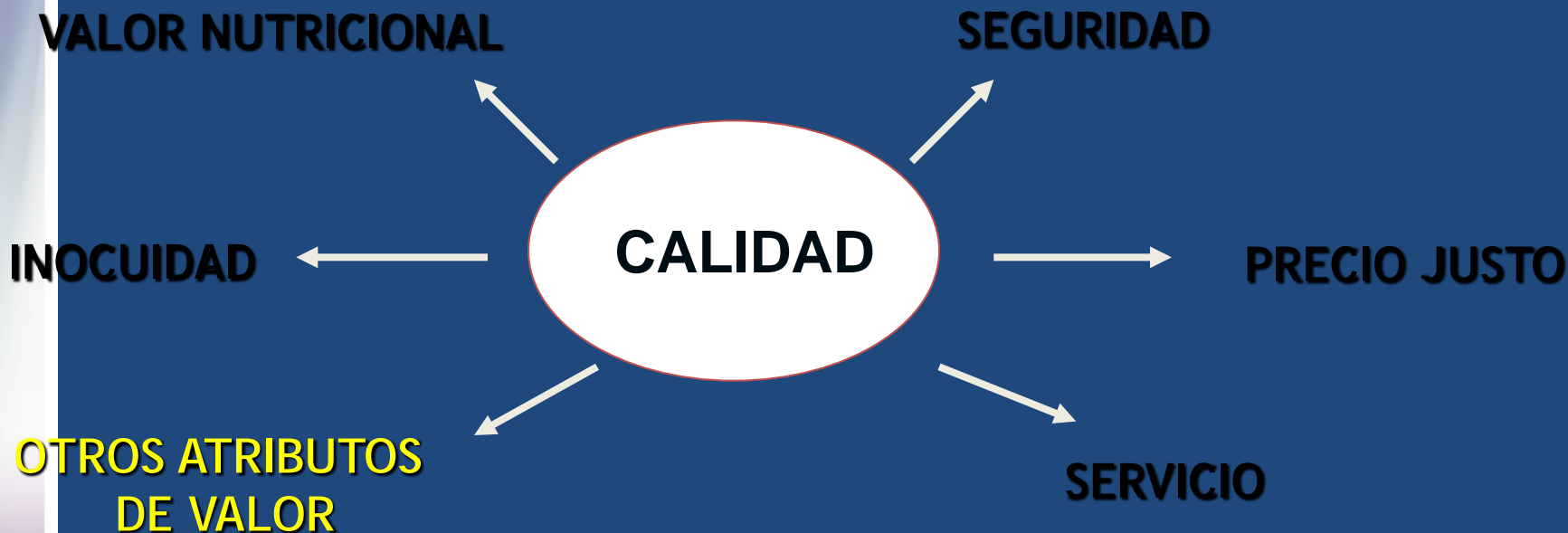
III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

ELEMENTOS DE LA CALIDAD



La combinación de esos elementos le ofrece al cliente seguridad y satisface las expectativas que tiene con respecto al producto y a la empresa.



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Sellos de calidad: instrumentos para garantizar al consumidor que un producto presenta efectivamente uno o más atributos de valor.

Los más conocidos:

- Producción orgánica
- Comercio justo
- Sellos de identidad territorial (do, ig)
- Sellos verdes



Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

CASOS DE ÉXITO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS Y DE CALIDAD



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

1. Quinua orgánica de Bolivia

◀ Mercado local
Mercado orgánico
internacional

2. Derivados de fruta de Chile

Mercado “justo”

3. Panela aséptica de Colombia

Mercado medicinal

4. Añil de El Salvador

Mercado “natural”

5. Limón de Guatemala

Mercado natural y exótico

6. Queso de Costa Rica

Mercado “de origen”

7. Bioferia de Lima

Mercado orgánico

Por una
integración
que genere
un cambio
social



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Por una
integración

- DESARROLLO EMPAQUES Y
ETIQUETAS

- PROMOCIÓN COMERCIAL

- PROCESO CERTIFICACION

**DERIVADOS
DE QUINUA**

**QUINUA
ORGANICA**

CASO 1

**MERCADO LOCAL
(BOLIVIA)**

**MERCADO
INTERNACIONAL
(ALEMANIA)**

**ASOCIACION DE
PRODUCTORES DE
QUINUA SALINAS DE
GARCI MENDOZA**

- CONSULTORES
ESPECIALIZADOS
- IICA / PRODAR

- INCREMENTO VENTAS
LOCALES
- PENETRACIÓN A MERCADO
ALEMANIA / EEUU
- ALIANZA DE NEGOCIOS
- RECONOCIMIENTO –
VISIBILIDAD



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Quinoa de Salinas de Garci Mendoza, Bolivia



Por un
integrac
que gen
un cam
socia

CCO
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional





III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Por una
integración

Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

CASO 2

**CARTERA
AMPLIA
DE PRODUCTOS**

**MERCADO JUSTO
(TIENDAS OXFAM-
BELGICA)**

AGROCHILE

**ORGANIZACIÓN DE
COOPERATIVAS**

**- DESARROLLO COMERCIAL
(CLIENTES, CANALES,
PRODUCTOS,
CONDICIONES)**

**- AGROCHILE
- IICA / PRODAR**

**- IDENTIFICACIÓN
PRODUCTOS PROMISORIOS
- ACCESO A MERCADO
- DESARROLLO SISTEMA DE
PLANIFICACIÓN
- GUIA METODOLÓGICA**



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia



Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

Agro-Chile en Promoción Comercial de Productos Campesinos para el Comercio Justo de Bélgica



	pâte à tartiner Equita		miel
	cruncho		thé
	riz violet		barrita bio mangue-noix de coco
	cafés		barrita bio chocolat
	bananes bio		mascao bio aux noisettes
	jus d'orange		Vin rouge du Chili
	sucre de canne bio		Vin blanc du Chili



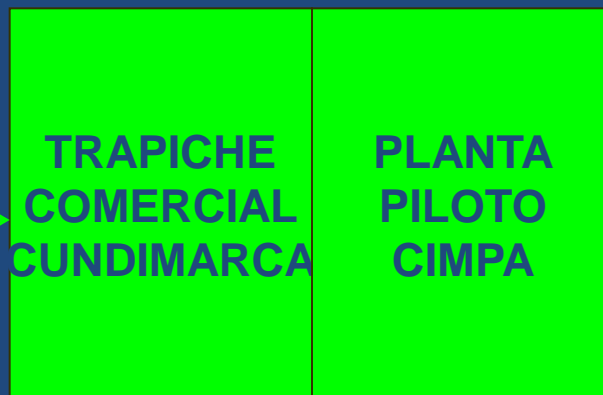
III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

CASO 3

**PANELA
“ASEPTICA”**

**PRODUCTO PARA
TRATAMIENTO DE
QUEMADURAS**



- DESARROLLO PRODUCTO
- CONTROL CONDICIONES
- PROCESO Y CALIDAD

- PRUEBA EN PACIENTES

- DESARROLLO EMPAQUES
- PRUEBA DE MERCADOS

- COMPROBACIÓN TECNICA Y CIENTIFICA – SABER POPULAR
- CARACTERIZACION PROCESOS
- CARACTERIZACIÓN MERCADOS

- CORPOICA
- U. JUAN N. CORPAS
- IICA / PRODAR



Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Panela aséptica Colombia



Por una
integración
que genere
un cambio
social



coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

CASO 4

**PRODUCTO
SEMITERMINADO
AÑIL**

**MERCADO INTERNACIONAL
INGREDIENTES NATURALES
(COLORANTES PARA
CONFECCIONES Y COSMÉTICA)**

**ASOCIACION DE
PRODUCTORES DE AÑIL
DE EL SALVADOR**

- RESCATE DEL SABER –HACER
- ESTANDARIZACIÓN PROCESOS
- CAPACITACIÓN EN USO
- PROMOCIÓN COMERCIAL
- (INTELIGENCIA DE MERCADOS)

social

- PROCESO VALORIZADO
- PRODUCTO Y TRADICIÓN RESCATADA
- ACCESO A MERCADO EUROPEO
- DESARROLLO NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS

- IICA-PRODAR
- GTZ
- COOP. JAPONESA
- U. EL SALVADOR



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Asociación de Añileros de El Salvador



Por una
integración
que genere
un cambio
social





III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena

Procesamiento del añil



Cosecha del añil



Remojo del añil en pilas



Oxigenación agua-colorante



Extracción pasta sedimentada



Filtración en tendales



Secado en bandejas



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

**LIMÓN
SECO**

CASO 5

**INGREDIENTES PARA
BEBIDAS EN PAISES ARABES**

**MERCADO LOCAL DE
INFUSIONES**

**COOPERATIVA
AGRICOLA EL LIMON
(GUATEMALA)**

- INTELIGENCIA DE MERCADOS
- DESARROLLO PRODUCTO
- CONTACTOS COMERCIALES

- EXPORTACION PERMANENTE A PAISES ARABES
- INTRODUCCION DE NUEVOS PRODUCTOS A MERCADO LOCAL
- FORTALECIMIENTO ORGANIZACIÓN

- Asistencia Técnica Local
- AGEXPROM

integración
que genere
un cambio
social



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Cooperativa El Limón - Guatemala



Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

CASO 6

**QUESO
“TURRIALBA”**

**BÚSQUEDA DE “PROTECCIÓN”
Y DESARROLLO MERCADO
“FORMAL” DE ORIGEN**

**ASOCIACION DE
PRODUCTORES DE
QUESO TURRIALBA
(COSTA RICA)**

- CASO PILOTO APLICACIÓN
NORMATIVA NACIONAL

- IDENTIFICACION DE FACTORES
QUE SUSTENTAN LA
DIFERENCIACIÓN

- ESTANDARIZACIÓN PROCEOS

- PROCESO LEGALIZACIÓN

- MINAG

- CNP

- IICA / PRODAR

- EVIDENCIA DE NECESIDAD
INFORMACIÓN CIENTÍFICA
SOPORTE

- HETEROGENIEDAD PROCESO

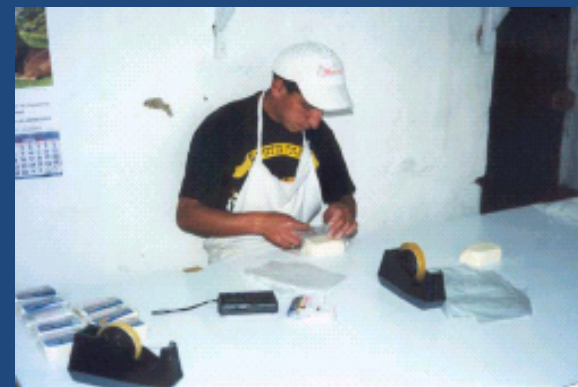
- PRODUCTO GENÉRICO



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Quesos de Turrialba – Costa Rica





III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

CASO 7 – BIOFERIA LIMA

**PRODUCTOS
ORGÁNICOS
CERTIFICADOS**



**CANAL DE
COMERCIALIZACIÓN
ESPECIALIZADO**

**ORGANIZACIÓN DE
PRODUCTORES
ORGÁNICOS
(10 organizaciones /
10 productores)**

- CERTIFICACIÓN
- ALIANZA ESTRATÉGICA
CON DISTRITO MUNICIPAL
- AUTOCONTROL

- POSICIONAMIENTO
- DIVERSIFICACIÓN DE CANALES
- EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR
- US\$ 200,000 VENTAS ANUALES
- US\$ 1-0 MM ANUALES

Por una
integración
que genere
un cambio
social



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

LA BIOFERIA DE LIMA

- Un espacio creado por productores para
productores -



Por una
integración
que genere
un cambio
social

Puesto móvil de la Bioferia
ubicada en un parque en
Miraflores, Lima



Vendedoras de la Bioferia



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

LECCIONES APRENDIDAS

- ✓ ASOCIATIVIDAD
- ✓ SE REQUIERE VOLUNTAD, ORGANIZACIÓN Y ACTITUD DE PARTE DE PRODUCTORES => LIDERAZGO PROPIO
- ✓ ESTABLECIMIENTO ALIANZAS CON ENTIDADES APOYO, PROCESOS PARTICIPATIVOS Y DE APRENDIZAJE
- ✓ LOS SEGMENTOS DE MERCADO SON OPORTUNIDADES

Por una
integración
que genere
un cambio
social



Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Recomendaciones Finales

- Asegurar políticas integrales y congruentes entre sí.
- Promover a la AF dentro de los procesos de desarrollo territorial.
- Generar incentivos (sociales y económicos) para que la generación de reemplazo continúe en la actividad agrícola.
- Abandonar el enfoque de “tecnología por oferta” para construir sistemas de innovación y gestión del conocimiento.
- Incrementar la inversión para innovación que permitan adaptar la AF a la degradación ambiental y al cambio climático.
- Promocionar una mejor integración de la AF en las cadenas de valor.

Por una
integración
que genere
un cambio
social

coop
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional



III Cumbre Cooperativa
de las Américas

2 al 7 de
noviembre
de 2014
Cartagena
Colombia

Muchas gracias

Por una
integración
que genere
un cambio
social

CCOP
Cooperativas
de las Américas
Región de la Alianza
Cooperativa Internacional

IICA



Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

